



**WORKSHOP 3 juni 2015**

# Hoe vertaal je een positionering naar communicatie?

---

## Welke kansen biedt onderscheidende vormgeving

De workshop geeft handvaten over hoe je als creatieve ondernemer of ondernemende creatief je unieke positionering kan waarmaken in communicatie en design. Welke boodschap kies je, welke middelen zet je in en hoe kan vormgeving je boodschap versterken?

De workshop wordt gegeven door Carlotte Mos, eigenaar van OCHER.

UCHER helpt creatieve ondernemers en ambitieuze merken hun authentieke verhaal vertellen door een goede merkstrategie, scherpe positionering, heldere proposities, een praktische marketingaanpak én verfijnd design.



[www.ocher.nl](http://www.ocher.nl)



[hello@ocher.nl](mailto:hello@ocher.nl)



+31 6 1449 6252

